



Leverkusen · 19.11. bis 30.12.2026

49. Christkindchenmarkt



Christkindchenmarkt

Key-Facts

Alle Stände befinden sich in der besten Auflage der Fußgängerzone zwischen der Rathaus-Galerie (120 Shops/> 28.000 Besucher täglich) und Decathlon (ex-Kaufhof).

Der Markt selbst besteht aus ca. 70 verschiedenen Anbietern die sich mit Miethütten oder eigenen Geschäften am Markt beteiligen.

80% der Teilnehmer am Markt sind Stammbesucher und oft schon über 20 Jahre dabei. Ca. 20 % neue Teilnehmer sollen den Markt attraktiv halten, neue Trends beisteuern und die Qualität weiter verbessern. Mit 4.525 Passanten innerhalb einer Stunde liegt Leverkusen auf Platz 12 der bestbesuchten Innenstädte in NRW und auf Platz 1 der Mittelzentren.

Die ÖPN Anbindung ist gut. Köln Hbf. ist in 15 Min. zu erreichen. Der Christkindchenmarkt liegt nur 250 Meter vom Bahnhof und Busbahnhof Leverkusen-Mitte entfernt. Unter dem gesamten Markt befinden sich Parkhäusern mit insgesamt 2.300 Stellplätzen.



850.000
Besucher in
2025



15 min.
Vom Kölner Hbf.
entfernt

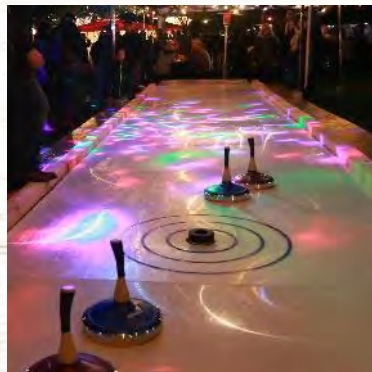


80%
Wiederkehrende
Stammbesucher



Impressionen vom Markt

Christkindchenmarkt **Impressionen**





Christkindchenmarkt

Gestaltungskonzept

Der Leverkusener ChristkindchenMarkt hat sich in den letzten Jahren zum besucherstärksten Markt zwischen Köln und Düsseldorf entwickelt.

Die einheitliche Gestaltung der Hütten in einem warmen rot mit weißem Fachwerk schafft, gerade mit Blick auf eine Vielzahl von Weihnachtsmärkten im Umland, ein eigenständiges Erscheinungsbild mit hohem Wiedererkennungswert.

Es wird ein ausgewogener Angebotsmix an weihnachtlichen Kunstgewerbe- und Geschenkartikeln einerseits, sowie ein differenziertes, jahreszeitlich angepasstes Speisen- und Getränkeangebot andererseits präsentiert. Der Besucher soll durch die Unterschiedlichkeit des Warenangebotes angeregt werden, über den Weihnachtsmarkt zu bummeln und verschiedene Stände zu besuchen.

Ein durchgängiges Lichtkonzept mit warm-weißes Licht schafft weihnachtliche Atmosphäre inzwischen ECE und Kaufhof. Krippen, Märchenhütten und der weihnachtlich gestaltete Selfie-Point sorgen für kostenfreie Unterhaltung für die ganze Familie.

Innen begehbbare und mit Tischen/Stühlen ausgestattete Glühweinhütten laden auch bei schlechtem Wetter zum verweilen ein.

Unsere Miet-Markthütten

Die Miethütten des ChristkindchenMarktes werden in den Längen 3x 2 Meter aufgebaut und sind in der Länge um jeweils 3 Meter verlängerbar. Der Korpus ist eine massive Holzkonstruktion mit festem Dach. Die Miethütten sind Holz in Schwedenrot (RAL 3011) und Fachwerk in Weiß gestaltet. Innenfarbton Teak hell.

Alle Hütten verfügen über Fußböden, Verkaufstresen und Verschlussklappen. Die Dächer werden zusätzlich mit einer Dachplane versehen. Die Tür befindet an der Rückwand. Die Tür ist nach außen zu öffnen und mit einer Verschlussvorrichtung ausgestattet.

Die Dachgiebel sind mit dicht begrünten Tannengirlanden mit warmweißen LED-Minilichterketten dekoriert. Zur Beleuchtung der Waren ist warmweißes Licht zu nutzen. Die Rückwand der Hütte ist z.B. mit Stoff, Motivfolien oder einer Holzfassade, optisch zum Gesamtkonzept passend, zu verkleiden.

Im Preis enthalten:

Miete der Hütte, Platzgeld, Wasserverbrauch, Müllentsorgung über unsere Container, Einfahrterlaubnis für Fahrzeuge unter 7,5t.

Zusätzlich ist zu entrichten:

Ausschankgenehmigung (nur für alkoholische Getränke) Einfahrterlaubnis für Fahrzeuge über 7,5t
Kosten Stromanschluss

| | |
|------------------------|----------|
| 230V / 16A Schuko | 160,00 € |
| 400V / 16A CEE-Stecker | 240,00 € |
| 400V / 32A CEE-Stecker | 290,00 € |
| 400V/ 63A CEE-Stecker | 370,00 € |

Der Stromverbrauch ist direkt mit dem Platzelektriker abzurechnen.

Typ 3 Meter



Typ 6 Meter



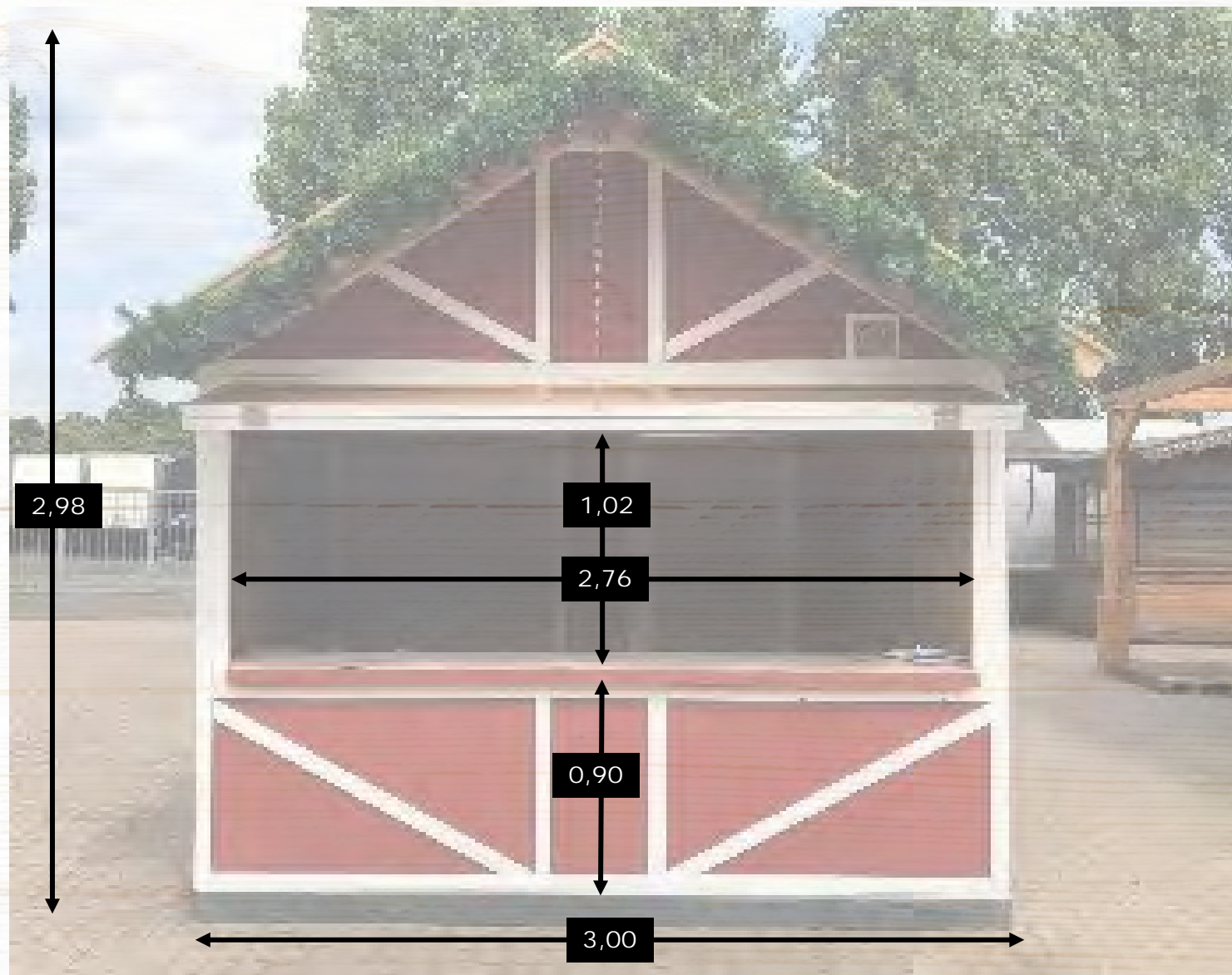
Mietpreise

| | 3 Meter | 6 Meter | 9 Meter |
|---|-------------------|------------|------------|
| Teilnehmer aus dem Bereich: | | | |
| 1 Tageweise Teilnahme im Sozialhäuschen | 0,00 € | - | - |
| 2 Handwerkervorfürungen am Stand mit Verkauf | 750,00 € | 1.500,00 € | - |
| 3 Vereine, Gemeinnützige Organisationen | 1.100,00 € | 1.925,00 € | 2.750,00 € |
| 4 Kunsthandwerk, Geschenkartikel, Schmuck, Neuwaren | 2.300,00 € | 3.850,00 € | 5.500,00 € |
| 5 Speisen, Getränke, Süßwaren und Fahrgeschäfte | Nach Vereinbarung | | |

Gültig ab 1. Juni 2022. Alle Preise zzgl. MwSt.

Die Maße unserer Miet-Markthütten

| Hüttenbreite im Meter | 3 | 6 |
|---|------|------|
| Außenmaße | | |
| Hütte Breite | 3,00 | 6,33 |
| Höhe Giebel | 2,98 | 2,98 |
| Dachüberstand Vorne | 0,56 | 1,56 |
| Dachüberstand Seite | 0,07 | 0,08 |
| Dachüberstand Hinten | 0,06 | 0,06 |
| Überstand Klappen | 0,52 | 0,52 |
| Innenmaße | | |
| Wandhöhe min. | 1,92 | 1,92 |
| Wandhöhe max. (Giebel) | 2,85 | 2,85 |
| Tiefe | 1,94 | 1,94 |
| Verkaufsöffnung Höhe | 1,02 | 1,02 |
| Verkaufstresen Breite | 2,93 | 6,11 |
| Verkaufstresen Tiefe | 0,60 | 0,60 |
| Thekenbrett Höhe (für Unterbau) | 0,77 | 0,77 |
| Türe lichte Breite | 0,78 | 0,78 |
| Türe lichte Höhe | 1,80 | 1,80 |
| Abstand der Türe von Rechter Innenkante | 0,45 | 0,45 |
| Abstand der Türe von Linker Innenkante | 1,70 | 1,70 |





6 Meter Hütte eine Seite offen



Seitenfenster gegen Aufpreis



6 Meter Hütte eine Seite offen



Türen auf der Rückseite



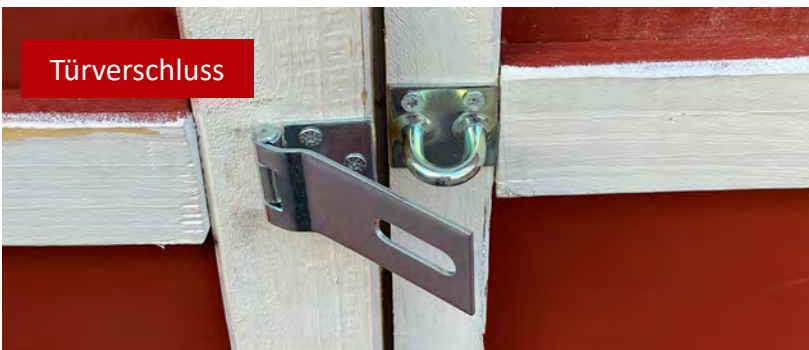
6 Meter Hütte innen



6 Meter Hütte ohne Thekenbrett



6 Meter Hütte mit Thekenbrett



Türverschluss



6 Meter Hütte innen Durchgangshöhe 1,92 cm



MarktHütten

Betreiber-Individuell

Imbiss- und Gastronomie-Hütten sind in der Regel Betreiber-Individuell. Auch diese Hütten können auf unserem Markt zugelassen werden. Besprechen Sie mit uns die Möglichkeiten bezüglich Gestaltung, Deko und Brandschutz.



Beispiel Flammlachs

Brandschutzanforderungen und Vermeidung von Geruchsbelästigungen erfordern bei einem Flammlachsstand besondere Ausgestaltung die durch betreiber-individuelle Bauweise gewährleistet werden kann.



Beispiel Heißer Hirsch

Wie alle Individualhütten hat auch der Heiße Hirsch Dekorative Vorgaben durch den Veranstalter. So ist z.B. die LED Tannengirlande ein Gestaltungselement, das sich bis zu den Märchenhütten durch den gesamten Markt zieht.



Durchgängiges **Lichtkonzept**

Die Besucher erwarten heute neben einem attraktiven Warenangebot vor allem auch ein stimmungsvolles Ambiente. Festlich dekorativem Licht in einer ansprechenden Dekoration ist dabei einer besonderen Rolle zuzuschreiben.

1

Die 2 Platanen am Funkenplätzchen sind nach Rücksprache mit Stadtgrün durch neuartige, mitwachsenden LED-Lichterketten mit jeweils 10.000 bzw. 12.500 LED bestückt.

2

Licht Tore 8 x 5,5 Meter sind mit Tannengrün girlanden und 750 LED-Lichtern bestückt. Die Tore dienen ebenfalls als Strom- und Wasserversorgungstraversen.

3

Alle Laternen der Fußgängerzone sind mit bi-coloren, 1,40 Meter großen LED-Mast-Leuchten Typ „Harfe“ bestückt.

4

Die Dachgiebel sind mit dicht begrüntem Tannengirlanden mit warmweißen LED-Minilichterketten dekoriert.

Vielfältiges **Event-Programm**

Über 60 Unterhaltungs-Acts locken Besucher aus dem gesamten Umland auf den ChristkindchenMarkt.

Von Puppenspiel bis Mit-sing-Aktionen für Kinder, von Feuershows, Magie, bis Stelzengänger bietet das attraktive Rahmenprogramm Unterhaltung für die ganze Familie. Auch musikalisch bietet der Weihnachtsmarkt eine große Bandbreite: Ob Jazz, Pop oder Rock Bands, DJs von Radio Leverkusen oder Alphornbläsern, für jeden ist etwas dabei! Auch national bekannte Stars, wie z.B. DSDS Gewinner, sind teil des Programms.

Künstler treten dabei nicht nur auf den Bühnen „Winterdorf“ und „Funkenplätzchen“ auf, sondern mehrere bespielen als sogenannte „Walking Acts“ die gesamte FGZ. Dabei kommen Jazz-Weihnachtsmänner, Moving Planos und Stelzengänger in aufwändigen Kostümen zum Einsatz.





Eingesetztes

Werbekonzept

Das Werbekonzept setzt auf eine Vielzahl verschiedener Werbemittel im „Christkindchen-Cl“. Einige Werbemittel wie z.B. Funkspots und Großplakate werden schon eine Woche vor dem Anfang geschaltet und weisen auf den Beginn des Marktes hin. Andere Werbemittel wie der Beileger „Weihnachten in Leverkusen“ werden mit dem Programm des Marktes an über 100.000 Haushalte unmittelbar vor Start des Marktes verteilt. Social Media, Berichterstattungen und Kooperationen mit Funk & Print sorgen für Frequenz während des Marktes.

Bei der Streuung wird darauf geachtet, auch die umliegenden Gebiete zu bespielen. Das stetige Anwachsen der auswärtigen Besucher (letzte Messung vor Corona z.B. 23% Besucher aus Köln) bestätigt den Werbeerfolg.

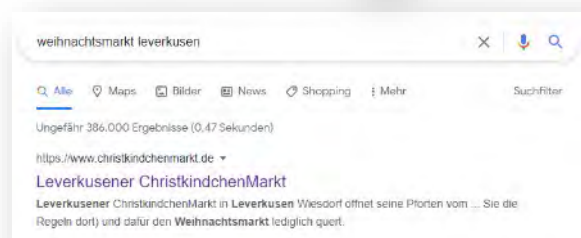
18/1 Plakate

- 50 Großplakate
- Werbedauer 2 Dekaden = 21 Tage
- Solingen, Monheim, Langenfeld, Bergisch-Gladbach, Köln Norden rechtsrheinisch



Google Maps

- 35.532 Aufrufe in Google Maps
- Die Suchanfragen kommen aus den violett gefärbten Gebieten. Je Dunkler, umso mehr Anfragen.
- Google Bewertung des Marktes: 4 von 5 Sternen



Eingesetzte Werbemittel

Internet

- www.christkindchenmarkt.de
- Website mit Tipp des Tages, Öffnungszeiten, Hüttenlageplan, Programm, Online-Buchung für die Eisstockbahnen
- Smartphone optimiert.



Spots & Posts

- Sponsored Posts bei RL Followern
16.000 bei Facebook 4.300 bei Instagram
- 30 Spots vor Beginn des Marktes

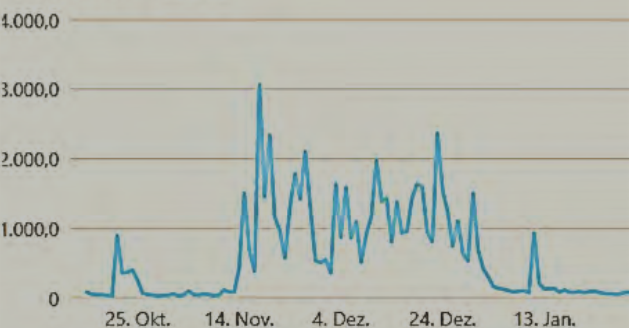
Hier Hörprobe.
Bitte auf Symbol klicken



Reichweite

Reichweite der Facebook-Seite ⓘ

39.460 ↑ 649,8 %



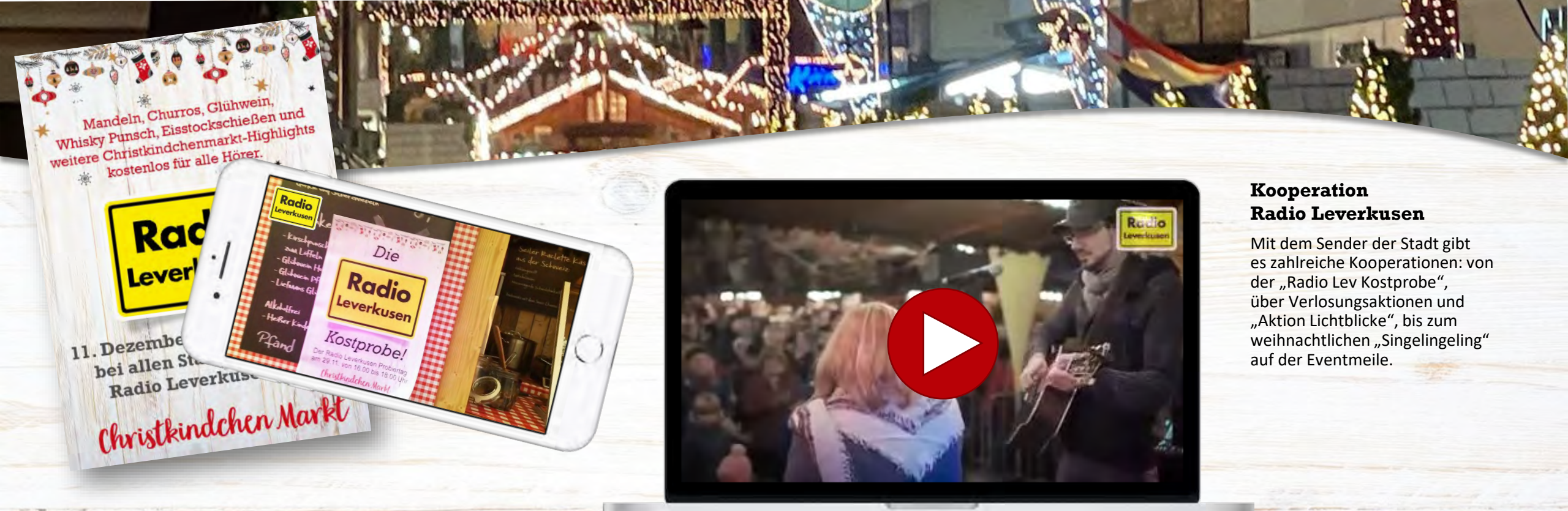
Facebook

- Die Reichweite unserer Facebookseite beträgt 39.460 Personen
- Mit Facebook bewerben wir täglich das aktuelle Programm.
- Seit 2022 wird auch bezahlte Facebook Werbung geschaltet



Sonderbeilage

- „Weihnachten in Leverkusen“ -über 100.000 Beilegern an alle Haushalte mit dem Programm des Marktes in die „Lokale Informationen“.
- Erscheinungsorte: Leverkusen, Opladen, Leichlingen, Burscheid
- Auflage: 101.586



Kooperation Radio Leverkusen

Mit dem Sender der Stadt gibt es zahlreiche Kooperationen: von der „Radio Lev Kostprobe“, über Verlosungsaktionen und „Aktion Lichtblicke“, bis zum weihnachtlichen „Singelingel“ auf der Eventmeile.

Langjährige Medienkooperationen

TV-Präsenz

Jedes Jahr hat der Markt mindestens einen TV-Sender zu Gast. Das sorgt für überregionale Aufmerksamkeit für den Standort Leverkusen.



Christkindchen-Markt

Unsere Marktordnung

Info & Tipps

VERANSTALTUNGSORT

Der Christkindchenmarkt findet in der Fußgängerzone Wiesdorf vom Rathausvorplatz/ECE bis zum Corner 82 / Decathlon. Anfahrt über A1/A3, Ausfahrt Leverkusen. Navi: 51373 Leverkusen, Wiesdorfer Platz.

ÖFFNUNGSZEITEN

Täglich vom 19. November bis 30. Dezember 2026 von 11.00 bis 20.00 Uhr. Gastronomie bis max. 22.00 Uhr möglich! Am 29. November findet von 13.00 bis 18.00 Uhr ein verkaufsoffener Sonntag statt.

Totensonntag und 25. und 26.12. geschlossen.
Heiligabend 24.12. bis 14.00 Uhr auf freiwilliger Basis.
Am 30.12. Betriebsbereitschaft bis mind. 18.00 Uhr.

Die Verkaufsstände sind bei jeder Witterung zu betreiben und stets beleuchtet zu halten. Der Stand muss jeweils spätestens 15 Minuten vor den oben genannten Zeiten geöffnet werden. Eine Schließung, während der Öffnungszeiten ist nicht gestattet. Bei Verstoß beachten Sie bitte §9 Konventionalstrafe unserer AGB.

MARKT-AUFSICHT

Bei Fragen die sich vor Ort gegeben können Sie sich an die Marktaufsicht, Mario Barber, Mobil 0178-2115899 wenden.

Die Marktaufsicht steht 24/7 im direkten Kontakt zum Veranstalter und kann alle Fragen zeitnah beantworten. Die Marktaufsicht oder der Veranstalter ist in der Regel von 9.00 bis 22.30 Uhr persönlich vor Ort.

GENEHMIGUNGEN

Der Beschicker hat für alle evtl. erforderlichen Genehmigungen, insbesondere gewerblicher Art, selbst Sorge zu tragen. Für den Ausschank von alkoholischen Getränken benötigen Sie eine Ausschankgenehmigung nach § 12 Gaststättengesetz. Haben Sie den Ausschank mit uns bereits vertraglich vereinbart, melden wir Sie automatisch bei der Stadt an. Sie erhalten die Genehmigung dann mit dem Kostenbescheid (z.Zt. 50 €) per Post von der Stadt.

AUFBAU

Der Aufbau hat mit Rücksicht auf die Anwohner zwischen 8.00 Uhr und 20.00 Uhr stattzufinden. Der Aufbau ist auch sonntags möglich. Während der Gottesdienste ruht der Aufbau!

Eigenen Geschäfte können ab dem 10. November 9.00 Uhr auffahren. Teilen Sie dem Veranstalter bitte 8 Tage vorher mit wann Sie kommen wollen, damit gegenseitige Behinderungen ausgeschlossen werden können.

Miethütten stehen ab 11. November 9.00 Uhr zur Übergabe bereit. Informieren Sie den Veranstalter bitte nur wenn Sie die Hütte erst nach dem 11. November übernehmen wollen.

Die Hütten sind auf der Rückseite mit Ihrem Namen und Ihrer Standnummer gekennzeichnet. Die Tür ist mit einem Kabelbinder verschlossen und kann so von Ihnen eigenständig geöffnet werden.

Bringen Sie bitte ein Vorhängeschloss mit, um Ihre Hütte zu verschließen. Einen Zweitschlüssel übergeben Sie bitte in einem verschlossenen Kuvert dem Veranstalter, so dass der CML bei Gefahr im Verzug die Hütte öffnen kann.

Sie erhalten per Mail eine Ausnahmegenehmigung zum Befahren der Fußgängerzone: Bitte ausdrucken und sichtbar ins Fahrzeug legen! Damit können Sie von 8.00-11.00 Uhr und 20.00-22.00 Uhr Hütteneinrichtung, Deko und Ware andienen. Nach der Be- oder Entladung ist die Fußgängerzone wieder zu verlassen. Fahrzeuge sind ohne Behinderung abzustellen. Das Parken von Fahrzeugen vor oder nach der Be-oder Entladung ist untersagt.

Die Brandstraße für die Feuerwehr und die Rettungswege sind immer freizuhalten.

Fahrzeuge über 7,5t benötigen eine eigene, kennzeichenabhängige Ausnahmegenehmigung gem. § 46 StVO. Diese beantragen Sie bitte bis spätestens 14 Tage vor Beginn Ihres Aufbaues bei der Stadt Leverkusen, Fachbereich Recht und Ordnung, Frau A. Kommoß 0214-406-36161.

Christkindchen-Markt

ABBAU

Mit Ihrem Abbau können Sie am 30.12. ab 17.00 Uhr beginnen. Bitte gewährleisten Sie Ihre Betriebsbereitschaft bis zur offiziellen Schließung des Marktes um 18.00 Uhr. Die ordnungsgemäße Rückgabe der Hütte, besenrein und mit entfernten Nägeln, Tackerklammern etc., hat am 30.12. bis 22.00 Uhr zu erfolgen. Der Abbau der Miethütten erfolgt am 31. Dezember.

Beschicker mit eigenen Geschäften koordinieren Ihren Abbau und die Platzabnahme mit dem Veranstalter, jedoch muss der Platz spätestens am 2. Januar 20.00 Uhr komplett geräumt sein.

SICHERHEIT

Sicherheitsunterweisung: Vor Beginn des Marktes werden alle Standbetreiber in Maßnahmen zur Sicherheit, der Brandbekämpfung und unterwiesen. Der Termin ist am Vorabend der Eröffnung und dauert max. 90 Min. Sie erhalten hier auch eine Brandschutzordnung Teil A die sichtbar in Ihrem Stand zu befestigen ist. Allgemeingültige Fragen zum Marktablauf können Sie gerne an diesem Termin stellen. Die Teilnahme ist für mindestens eine verantwortliche Person je Stand verpflichtend.

Brandschutztechnische Anforderungen: Brandstraßen müssen in ihrer ganzen Länge mind. 5,5 m breit frei befahrbar sein. Die Wegeflächen müssen durchgängig frei von Hindernissen sein (keine Abfallbehälter, Verkaufsstände). Im Bodenbereich dürfen sich keine Stolperfallen befinden.

Versorgungsleitungen (Strom, Wasser) müssen im Besucherbereich mit geeigneten Mitteln abgedeckt werden.

Es sind Zündquellen zu minimieren und die Stromversorgung an den Ständen ist nachts, wenn betrieblich möglich, zu trennen. Zur Früherkennung von Bränden müssen bei Rauchmelder in den Ständen installiert werden. Diese sind außer-halb der Betriebszeiten zu aktivieren, damit die Nachtwache im Bedarfsfall sofort alarmiert wird.

An Ständen, Aufbauten, Verkaufswagen und Zelten ist zur Bekämpfung von Entstehungsbränden mind. ein zugelassener, geprüfter und betriebsbereiter Feuerlöscher gem. DIN 14406-4 vorzuhalten. Das Löschmittel muss für die jeweils erforderliche Brandklasse zugelassen sein. Auf den Ort der Vorhaltung des Feuerlöschers ist mit einer Beschilderung gem. ASR A1.3:2013 hinzuweisen.

Der Aufbau um die Abfalleimer (Klappmechanismus) muss so erfolgen, dass die Mitarbeiter der TBL die Leerungen ohne Behinderung vornehmen können.

Sicherheitshelfer: Die Betreiber der 3 Glühweinhütten F. Jackmuth (Winterdorf vor ECE), M. Barber (Heißer Hirsch vor TK-Max) und S. Wolter (SportAlm gegenüber Kaufhof) sind speziell unterwiesene Sicherheitshelfer, die jeweils 2 zusätzliche Feuerlöscher vorgehalten, damit ein erster Löschversuch parallel zur Alarmierung der Feuerwehr unternommen werden kann. Die Sicherheitshelfer halten jeweils auch einen Erste-Hilfe-Koffer DIN 13157 bereit.

Per WhatsApp-Broadcast warnen wir Sie vor z.B. Sturm oder bevorstehenden Marktschließungen wegen anderer

Gefahren. So funktioniert WhatsApp-Broadcast: Sie bekommen die Broadcast-Nachricht wie eine normale Message direkt im individuellen Chat. Wenn Sie antworten, erscheint die Antwort nur beim Veranstalter. Das vermeidet nervige WhatsApp Gruppen. Bitte fügen Sie also den Veranstalter Axel Kaechele, 0173-9334853 zu Ihren Kontakten hinzu. Befindet sich diese Nummer nicht in Ihren Kontakten können sie kein WhatsApp-Broadcast empfangen!

Nachtwache: Während der Nacht, jeweils von 22.00 bis 9.00 Uhr, am Wochenende von 23.00 bis 9.00 von jeweils sind 2 Nachtwachen auf dem Markt anwesend.

VERSICHERUNG

Gemäß §6 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Sie für die Zeit des ChristkindchenMarktes verpflichtet eine Haftpflichtversicherung abzuschließen. Bitte halten Sie, soweit nicht schon bei Vertragsabschluss geschehen, eine Kopie des Versicherungsscheines bereit die der Marktmeister kontrollieren kann.

GAS

Für den Betrieb von Druckgasflaschen, deren Aufstellung und Lagerung sind die einschlägigen technischen Regeln zu beachten (TRGS 510, TRBS 3145/745, DGUV 79). Im Freien aufgestellt Flaschen müssen gegen den Zugriff Unbefugter gesichert sein. Die Schränke dürfen nicht unmittelbar neben Schächten, Kanaleinläufen, Gebäudeöffnungen usw. stehen. Vorratsflaschen und leere Flaschen dürfen nicht an den Ständen gelagert werden.

Heizgeräte dürfen grundsätzlich nicht mit Flüssiggas betrieben werden.

Christkindchen-Markt

STROM

Der CML lässt den Stromanschluss bis an den vermieteten Platz durch den zuständigen Platzelektriker, Christian Karaschinski, Elektro Karaschinski GmbH durchführen. Der Stromanschluss wird in der Regel über den Veranstalter zusammen mit dem Platzgeld erhoben. Die Kosten für den Stromanschluss werden zum tatsächlichen Anschlusswert von z.Zt. berechnet:

230V / 16A Schuko = 160,00 € oder 16A CEE = 240,00 €

400V / 32A CEE = 290,00 € oder 63A CEE = 370,00 €

Ihr Stromverbrauch wird durch einen eigenen Zähler gemessen und der Verbrauch wird direkt gegen Ende des Marktes direkt in bar vom Platzelektriker abgerechnet. Nachträglich geänderte Stromanschlusswerte, werden ebenfalls vom Platzelektriker abgerechnet.

REINIGUNG DER VERANSTALTUNGSFLÄCHE

Die Fußgängerzone wird täglich durch die TBL gereinigt und ggf. von Schnee befreit. Die Beschicker sind verpflichtet die Fläche des eigenen Standes von min. 2 Metern und das Umfeld bis zur Mitte des Ganges zwischen den Ständen täglich mindestens einmal, bei Bedarf auch mehrmals, zu reinigen, sowie diesen Raum während der Öffnungszeiten Schnee- und eisfrei zu halten. Kommt der Beschicker dieser Reinigungs- und Räumpflicht nicht, oder nicht ausreichend nach, so ist der CML berechtigt, auf Kosten des Beschickers eine Reinigung durchführen zu lassen.

PLASTIKFREIER MARKT

Ab 2022 sind auf dem Christkindchenmarkt sind für das To-Go-Geschäft nur noch biologisch abbaubare, plastikfreie, kompostierbare Einwegprodukte aus nachhaltiger Herstellung, wie z.B. Bagasse und PLA zugelassen.

Noch vorhandene Altbestände aus plastikhaltigen Einweggeschirr dürfen aus dem Markt nicht zum Einsatz kommen. An allen Getränkeständen sind Mehrweg-Becher und Gläser zu verwenden.

Zum Verpacken von anderen Waren wie Geschenke darf ausschließlich umweltverträgliches Verpackungsmaterial verwendet werden. (Verpackungen aus Altpapier, Tüten aus Recyclingpapier, keine Kunststoffe).

MÜLLENTSORGUNG

Für die Abfallentsorgung sorgen Sie als Betreiber in Eigenverantwortung. Sie haben den entstehenden Abfall und die anfallenden Transportverpackungen sowie jeden ändern Verpackungsmüll zu sammeln und in den Ihnen zugeteilten Container zu entsorgen. Teilnehmer mit dem Warensortiment Speisen und Getränke erhalten einen Containerschlüssel und zahlen 3% der Standgebühren als pauschale Abgeltung für Abfallentsorgung und Wasser. Die Lagerung von Müll vor/hinter oder neben der Verkaufshütte ist zu jeder Zeit strengstens untersagt. Zurückgelassener Müll wird ohne Rücksprache mit dem Beschicker durch uns auf Rechnung des Verursachers entsorgt. Hierfür stellen wir Entsorgungskosten, sowie 150 € Entschädigung für Aufwand in Rechnung.

MUSIK

Beschallungsanlagen dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung durch den CML installiert werden. Auf die Interessen der benachbarten Kirchengemeinde und die übrigen Anwohner ist besondere Rücksicht zu nehmen. Dies betrifft insbesondere die Lautstärke. Die Werte dürfen zwischen 11.00-20.00 Uhr 60dB(A) und zwischen 20.00-22.00 Uhr 55 dB(A) nicht überschreiten. Eine mehr als einmalige Überschreitung führt zum Ausschluss vom Markt. Für Verträge über der Laufzeit eines Jahres gilt dies für die gesamte Restlaufzeit des Vertrages. Für die ordnungsgemäße Anmeldung bei der GEMA Anmeldung ist der Beschicker verantwortlich.

PARKEN

Mit unserem Q-Park ChristkindchenMarkt-Special können Sie drei Tage vor Beginn des Marktes bis zum 30.12. für 156 € direkt unter dem Weihnachtsmarkt parken und per Kennzeichenerkennung beliebig oft ein- und ausfahren; dafür erhalten Sie mit dem Vertrag einen Online-Zugang zum Dauerticket.

UNTERKUNFT

Wir empfehlen das neue GPHotel/Boardinghaus einen KM vom Markt entfernt. Unser Sonderpreis für 40 Nächte

EZ 800 € DZ1170 € Videoüberwachter Parkplatz - 90 €
Fotos und Bewertungen früherer Gäste - erhältst du auf <https://www.booking.com/Share-ql2ktQ>

Buchen mit Kennwort: Christkindchenmarkt bei Gabriele Bender Overfeldweg 61 51371 Leverkusen +49 171 5200082



Christkindchenmarkt

Christkindchenmarkt e.K. • Axel Kaechele

Schwalbenweg6 • 51373 Leverkusen

0 173-9 33 48 53 • a.kaechele@christkindchenmarkt

Stand: 02.01.2026